

PRESSEINFORMATION

Sport-Tiedje setzt Erfolgskurs fort:

Europäische Nachfrage nach Heimfitnessgeräten beschert führendem Fachmarkt und Onlineversandhändler 2014 zweistelliges Wachstum

Schleswig, 05. Mai 2015. Nach der 2013 erfolgten Umstellung des Geschäftsjahres auf das Kalenderjahr und dem damit verbundenen Rumpfgeschäftsjahr, legt die Sport-Tiedje Gruppe ihre Geschäftszahlen 2014 erstmals gesamtjährig auf Konzernebene vor. Damit werden die bis dahin getrennt veranlagten Tochtergesellschaften im Ausland konsolidiert ausgewiesen. Dies reflektiert die steigenden Umsätze aus den Tochtergesellschaften in der Schweiz, Österreich, Belgien, den Niederlanden und Dänemark.

Auch 2014 festigte die Sport-Tiedje Gruppe ihre Position als führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte in Europa und verzeichnet ein zweistelliges Wachstum. Das Unternehmen steigerte den Umsatz um 12 Prozent auf rund 51,4 Millionen Euro (Vorjahr: 45,8 Mio. Euro) und setzt damit seine erfolgreiche Marktdurchdringung in Europa fort. Dabei entwickelten sich sowohl der Online-Absatz als auch der stationäre Handel positiv. Neben der Gründung eines neuen Auslandsstandorts der Marke T-Fitness in Kopenhagen, baute die Sport-Tiedje Gruppe das Filialnetz in Deutschland konsequent weiter aus und eröffnete 2014 je eine Filiale in Essen und Bielefeld. Damit wuchs die Zahl der europäischen Niederlassungen im letzten Jahr von 18 auf insgesamt 21 an. Die Sport-Tiedje Gruppe bekennt sich so auch künftig zu ihrem Multichannel-Ansatz, in dem der Onlinevertrieb und das Fachmarktgeschäft gleichermaßen Berechtigung haben.

Die Gruppe ist mit ihrem mehr als 6.000 Artikel umfassenden Sortiment an hochwertigen und beratungsintensiven Heimfitness-Geräten aller renommierten Hersteller – ergänzt durch die Eigenmarken Taurus und cardiostrong – optimal aufgestellt, um die europaweit steigende Nachfrage nach Heimfitnessgeräten zu bedienen. Der internationale Kundenstamm konnte im vergangenen Jahr auf über eine Million ausgebaut werden. „Als Gruppe konnte Sport-Tiedje 2014 von dem ungebrochenen Trend immer größerer Bevölkerungsschichten profitieren, aktiv etwas für die eigene Fitness und Gesundheit zu tun“, erläutert Geschäftsführer Christian Grau. „Dabei schätzen unserer Kunden die professionelle und individuelle Beratung, die wir als Fachmarkt online und vor Ort bieten können.“ In der Beratung zeichnet sich Sport-Tiedje besonders aus und legt daher viel Wert auf die Auswahl geeigneter Mitarbeiter. Insgesamt wuchs die Mitarbeiterzahl im vergangenen Jahr auf 270 an. Diese engagieren sich mehrheitlich im Privatkundengeschäft als wichtigstem Standbein von Sport-Tiedje. Darüber hinaus lieferte aber auch die Ausstattung gewerblicher Kunden wie Firmen, Hotels, Sportvereinen und Fitness-Studios einen substantiellen Beitrag zum abgelaufenen Geschäftsjahr.

Für 2015 will sich die Sport-Tiedje Gruppe auf eine weitere Durchdringung der bestehenden Märkte konzentrieren und plant neue Filialen in Deutschland. Den Anfang machte die Eröffnung der 17. deutschen Filiale in Freiburg im Februar, damit erhöhte Sport-Tiedje die Gesamtzahl der Filialen auf 22. Gleichzeitig soll auch der internationale Ausbau vorangetrieben werden. So ist für Mai die Eröffnung der Filiale Graz geplant. Darüber hinaus startete Sport-Tiedje im Februar den Onlinevertrieb in Polen unter www.t-fitness.pl. Im April 2015 schloss die Gruppe die Übernahme des

niederländischen Fitness-Spezialisten OZI Sport BV erfolgreich ab. Das Unternehmen unterhält Filialen in Den Haag, Rotterdam, Roosendaal und Bodegraven. Außerdem gehören die umsatzstarken Onlineshops fitshop.nl, fitshop.be, fitness-rent.nl und fitness-dump.nl mit zum Geschäft. „Die Niederlande sind ein wichtiger Markt, in dem wir auch in der Fläche mehr Präsenz zeigen wollen. Wir haben uns daher entschlossen, in diesem Fall nicht wie bisher allein auf organisches Wachstum sondern auch auf einen gezielten Zukauf von attraktiven Standorten zu setzen“, erläutert Grau den Schritt.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje Gruppe, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 26 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, den Niederlanden und Dänemark Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.com oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Kalenderjahr 2014 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 51,4 Mio. Euro und beschäftigt rund 300 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter: www.sport-tiedje.com

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050-58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de