

PRESSEINFORMATION

Heimfitnessgeräte-Markt in Europa boomt:

Sport-Tiedje schließt Geschäftsjahr erneut mit zweistelligem Wachstum ab und setzt Expansion fort

Schleswig, 15. Oktober 2013. Die Sport-Tiedje GmbH, Europas führender Fachmarkt und Onlineversandhändler für Heimfitnessgeräte, wächst im Geschäftsjahr 2012/2013 erneut zweistellig. Das Unternehmen steigerte den Umsatz um 11 Prozent (Vorjahr: 16 Prozent) auf rund 41 Millionen Euro (Vorjahr: 37 Millionen Euro) und setzt damit seine Erfolgsgeschichte auch in diesem Jahr fort. Mit der Eröffnung von zwei neuen Filialen in Leipzig und Nürnberg im Herbst 2012 und der Gründung zweier weiterer internationaler Standorte in Brüssel und Amsterdam im Frühjahr 2013 sind die Weichen weiterhin auf Wachstum gestellt. Zum Eintritt in den belgischen und niederländischen Markt führten die Schleswiger die Marke T-Fitness ein, um mögliche Sprachbarrieren zu vermeiden und sich auf dem internationalen Parkett eindeutig zu positionieren.

Sport-Tiedje verkauft über mittlerweile 16 deutsche und europäische Niederlassungen sowie den Onlineshop www.sport-tiedje.com hochwertige und beratungsintensive Heimfitness-Geräte aller renommierten Hersteller, ergänzt durch die Eigenmarken Taurus und cardiostrong. Mit einem Sortiment von mehr als 6.000 unterschiedlichen Artikeln baute Europas Nummer 1 im Vertrieb von Heimfitnessgeräten seinen weltweit Kundenstamm auf aktuell 850.000 aus. Zu den beliebtesten Geräten der Kunden zählen nach wie vor die Crosstrainer (20 Prozent Umsatzanteil), gefolgt von Laufbändern (15 Prozent Umsatzanteil). Den dritten Platz konnten erstmalig die Rudergeräte erobern (12 Prozent Umsatzanteil) und verdrängten damit knapp die Ergometer auf den vierten Platz (11 Prozent Umsatzanteil). Mit einem Umsatzanteil von acht Prozent belegten die Kraftstationen seit jeher einen konstanten und soliden fünften Platz.

„Wir konnten auch in diesem Jahr vom steigenden Gesundheitsbewusstsein aller Altersgruppen profitieren“, erläutert Christian Grau, Geschäftsführer von Sport-Tiedje. „Mit der wachsenden Zahl sportlicher Angebote und Geräte steigt gleichzeitig das Bedürfnis nach professioneller und individueller Beratung. Wir sind sowohl in den Filialen als auch mit unserem Onlinevertrieb optimal aufgestellt, um dieses Bedürfnis zu bedienen.“ Die Schleswiger Geräte-Experten vergrößerten ihren Personalstamm im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 250 Mitarbeiter aus 23 Nationen, darunter zahlreiche Sportwissenschaftler, Sport- und Fitnesskaufleute und ehemalige Leistungssportler. Neben der Ausstattung gewerblichen Kunden wie Fitness-Studios, Firmen, Hotels, Sportvereine und physiotherapeutische Praxen ist das Privatkundengeschäft das wesentliche Standbein für Sport-Tiedje. „Gesundheit ist immer Vertrauenssache – das wirkt sich auch auf den Fitnessgeräte-Bereich aus. Eine Investition in die eigene Gesundheit oder die der Mitarbeiter wird nur dann zum Erfolg, wenn die Ziele realistisch gesteckt und den individuellen Anforderungen sowie der Ausgangslage vernünftig angepasst werden“, betont Grau. Sport-Tiedje rechnet auch weiterhin mit einem deutlichen Wachstum im Privat- und Geschäftskundenbereich. Dazu Grau: „Wir planen noch in diesem Jahr zwei weitere Filialeröffnungen.“

Aufgrund des starken, anhaltenden Wachstums der letzten Jahre unterliegt Sport-Tiedje mit dem nächsten Geschäftsjahr den erweiterten Berichts- und Konsolidierungspflichten großer Kapitalgesellschaften. Das Unternehmen meldet daher ein Rumpfgeschäftsjahr bis zum 31.12.2013 an und stellt ab 2014 das Geschäftsjahr unternehmensweit einheitlich auf das Kalenderjahr um.

Über Sport-Tiedje

Die Sport-Tiedje GmbH, die ihren Sitz in Schleswig hat, ist mit 16 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden Europas größter Fachmarkt für Heimfitnessgeräte und gleichzeitig einer der renommiertesten Online-Versandhändler für Fitness-Equipment weltweit. Privatkunden bestellen unter www.sport-tiedje.de oder lassen sich ihre Ausrüstung direkt in den Filialen zusammenstellen. Das Unternehmen beliefert auch Fitness-Studios, Firmen, Sportvereine, Hotels und physiotherapeutische Praxen mit Profi-Geräten. Das Sortiment umfasst mit über 6.000 Artikeln Fitnessprodukte aller renommierten Hersteller sowie hochwertige Eigen- und Exklusivmarken. Kunden erhalten nicht nur Hilfe beim fachgerechten Aufbau der Geräte, sondern auch eine sportwissenschaftliche Beratung vor und nach dem Kauf. Im Geschäftsjahr 2012/2013 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 41 Mio. Euro. Sport-Tiedje beschäftigt rund 250 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Hoschke & Consorten Public Relations GmbH
Christina Siebels
Heimhuder Strasse 56
20148 Hamburg
Tel. 040 369050 -58
E-Mail: c.siebels@hoschke.de